

# 2025年度 地域力活用新事業創出支援事業

## 「ギフト市場への販路拡大に向けた商品磨き上げ事業」 参加商工会議所(事業者) 募集要項

### ■募集期間■

2025/5/23(金)～6/16(月)

### ■応募方法■

電子フォーム入力による(詳細後述)

### ■問い合わせ先■

日本商工会議所 地域振興部

担当:柳田、小野寺、斎藤、進藤

TEL:03-3283-7818 E-Mail:z-tenkai@jcci.or.jp

受付時間 9:30～12:00 13:00～17:30(土日・祝日を除く)

2025年5月  
日本商工会議所  
地域振興部

# 目次

## I. 事業概要……………P3

1. 事業目的と内容
2. 参画のメリット
3. 事業の流れ
4. 役割分担と対応事項
5. カタログギフトのイメージ・コンセプト
6. カタログギフトのスキーム
7. 対象商品
8. 出品にかかる事業者の費用負担
9. 事業参加に関する注意事項

## II. 募集内容……………P11

1. 応募対象
2. 募集期間
3. 留意事項
4. 応募方法
5. 採択結果通知
6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

## III. 参加商工会議所の選定…………… P24

1. 選定方法
2. 主な選定基準

# I. 事業概要

## 1. 事業目的と内容

各地商工会議所または地域の小規模事業者等が中心となって開発した地域発の商品等について、カタログギフトへの掲載、テスト販売を通じた商品の魅力の掘り起こしと磨き上げ、効果的な広報活動や消費者のニーズを分析等による新規販路の獲得を目的に、ギフト市場への販路拡大に向けた商品磨き上げ事業を実施します。

本事業は、委託事業者である「地元カンパニー社」がギフト市場に関する情報提供、オンラインセミナーの実施、カタログギフトへの商品掲載、個別の商品磨き上げコンサルティング(商品の魅力の掘り起こし、効果的なPR方法のアドバイス等)、展示販売会、展示商談会を実施し、得られたマーケティングデータを商工会議所や出品事業者にフィードバックするものです。

## 2. 参画のメリット

ギフト市場・カタログギフトに知見のある地元カンパニー社が商品の磨き上げ・販路開拓を支援します。地元カンパニー社は全国47都道府県ごとのご当地ギフト制作・販売実績や、全国3,000社以上の企業でカタログギフト利用実績があります。

- ・ギフト市場やカタログギフトに関する知見が得られ、商品の付加価値向上に役立つ
- ・外部からの商品PR等に関するアドバイスが受けられ、地域・商品のプロモーションに活かせる
- ・全国への新しい販路のヒントが得られ、ギフト以外への販路拡大も目指せる
- ・消費者ニーズの確認ができる
- ・カタログギフトおよび販売WEBサイトに事業者サイトURLを記載することができ、自社サイトへの動線作りができる



# I. 事業概要

## 3. 事業の流れ

### ●販売・商談施策

3つの施策：

#### ①展示商談会(販売有り)

12月中旬、東京都内 貸しイベントスペースにて開催

来場者：一般消費者、バイヤー

#### ②店舗での期間限定販売イベント出店

12月下旬、東京都内 食品・雑貨販売店舗の期間限定ブースにて開催

来店者：一般消費者

#### ③展示商談会(東京インターナショナルギフト・ショー)出展

2026年2月4～6日 東京ビッグサイトにて開催

来場者：バイヤー

※商品のご提供は必須、事業者様ご自身の来場は「可能な限り」

※開催時期前に「説明会」開催予定



第101回東京インターナショナル  
**ギフト・ショー**<sup>®</sup>  
春2026

会期：2026年2月4日(水)・5日(木)・6日(金)

会場：東京ビッグサイト (東京・有明)

主催：ビジネスガイド社

# I. 事業概要

## 4. 年間スケジュール: 役割分担と対応事項

	日本商工会議所	地元カンパニー	各地商工会議所	各事業者
通期	全体ディレクション	事務局運営	事業者のサポート	事業への参加
【5～6月】 募集 オンライン セミナー開催	参加事業者選定	オンラインセミナー開催 PL保険契約手続き	セミナー参加 参加事業者のとりまとめ・応募	出品商品の検討
【7～11月】 個別コンサル カタログギフト 制作	フォローアップ	オンラインセミナー開催 商品の磨き上げ個別コンサル - 魅力の掘り起こし - PR方法アドバイス カタログギフト掲載用インタビュー、記事制作 クリエイティブ各種制作・印刷	セミナー参加 コンサル面談同席 契約・出品状況の進捗状況確認 商品磨き上げに向けた伴走支援	商品情報・写真の提供 コンサル面談参加 サービス(商品)の打ち合わせ 取材対応 商品磨き上げ
【11～2月】 プロモーション テストマーケティング	各地商工会議所のフォローアップ 展示イベント主催	プロモーション施策実施 テストマーケティング 展示イベント実施 カタログの販売および商品発送に関わる業務	展示商談会および店舗販売への出店(出展)サポート ※現地参加は任意 ※開催日程・会場については前ページ参照	カタログ受取人への商品発送 展示商談会および店舗販売への出店(出展) ※現地参加は任意 ※開催日程・会場については前ページ参照
【3月】 振り返り	各地商工会議所のフォローアップ	事業終了後フィードバックセミナー 事業者アンケート 参加事業者への個別フィードバックレポート作成	事業終了後のアンケート協力	フィードバックセミナー参加 事業終了後アンケート(レポートから商品改善等)

# I. 事業概要

## 5. 「地元のギフト」のイメージ・コンセプト

### ●イメージ

全国約1,300種類の商品の中から  
地域ごと、テーマごとにラインナップされたカタログギフト

生産者の「想い」を届ける商品カード

カード表



カード裏



出品者さんに一件一件に取材  
商品にまつわるストーリーも楽しめる

全国の地域産品を選べる  
カタログギフト「地元のギフト」



箱型のパッケージと1商品1枚の商品カード  
※2025年秋以降、外装パッケージの仕様変更の予定あり

### ●コンセプト

カタログギフトでありがちな「単なる商品紹介」ではなく、  
事業者(つくり手)の「想い」や「熱量」を掲載することで、  
商品だけでなく、「つくり手」の魅力も伝えて、ファンになってもらう。  
そんなカタログギフトです。

なお「地域ごとのギフト」の他にテーマ別(復興支援やSDGs)のギフト  
も展開しています。

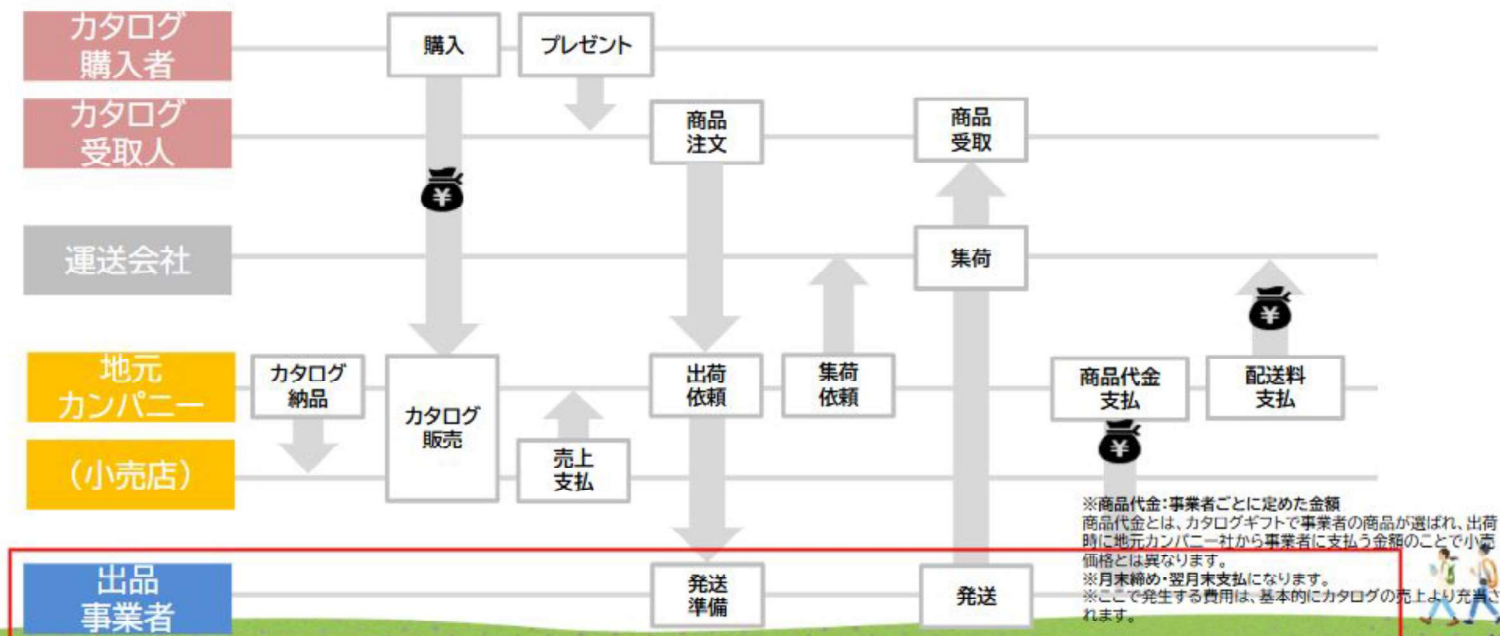


# I. 事業概要

## 6. カタログギフトのスキーム

「地元のギフト」掲載時のスキームは以下の通り。

カタログギフト受取人に商品が選ばれた時の事業者側のオペレーションは赤い枠部分のみ。



### 【5月27日追記】

商品代金の支払について:

掲載するカタログギフトのコース(4種類)によって、それぞれ卸値(支払金額)の設定がございます。どのコースに掲載するかは、事業開始後、ご相談のうえ、決定させていただきます。

具体的なギフト販売価格および卸値(支払金額)は下図のとおりです。

※一部、商品サイズや温度帯によって差引額がございます。

コース名・ギフト販売価格(税抜)	支払金額(税抜)
やまぶきコース 3,500円	1,000円
さくらコース 4,500円	1,680円
わかたけコース 5,500円	2,260円
ふじコース 11,000円	5,060円

差引額

サイズ	60サイズ(2kg)	80サイズ(5kg)	100サイズ(10kg)	120サイズ(15kg)
常温	差引無し	100円	200円	400円
クール(冷蔵・冷凍)	100円	200円	400円	600円

# I. 事業概要

## 7. 対象商品および事業者

### 【商品】

- ・食品もしくはモノ
- ・小売価格:3,000円~10,000円程度 (送料除く) ※1
- ・全国発送が可能な商品
- ・賞味期限:最低7日以上(食品)

### 【事業者】

- ・地域に根差した事業者であること
- ・ギフト市場への販路拡大を目指している
- ・自社商品の価値向上に取り組みたい意志がある
- ・商工会議所の会員であること(原則として小規模事業者であること)

なお、以下を前提条件と致します。

- ・提供される食品・モノに十分な安全対策が取られていること
- ・個人情報保護の観点で、個人情報が適正に管理されていること
- ・公序良俗に反する取り組みを含んでおらず、法令を遵守していること
- ・反社会的勢力に該当しないこと

※1:価格について(2025年5月27日、以下のとおり修正いたしました)

掛け率や卸価格の設定は、カタログギフト(地元のギフト)への掲載、各展示販売会、それぞれ異なります。

<卸値の設定の目安>

- ・カタログギフト(地元のギフト)→コースごとに卸値が設定されています。詳しくは前ページをご確認ください。
- ・展示販売会→展示販売会ごと異なります。おおよそ小売価格の60~70%を想定しています。

## 8. 出品にかかる事業者の費用負担

カタログから注文が入った際に発生する商品送料は、地元カンパニー社が負担します。

### ●必須

- ・サンプル商品の商品代、発送費、梱包資材費

※個別面談前に、出品候補商品のサンプルを地元カンパニー社(長野県上田市)に郵送いただきます。

### ●任意

- ・商品ブラッシュアップ時に必要と考える梱包資材費・デザイン費
- ・商品ブラッシュアップ後に係る各種資材刷新費

# I. 事業概要

## 9. 事業参加に関する注意事項

・本事業実施にあたって、国が助成する他の制度(伴走型小規模事業者支援推進事業補助金等の補助金・助成金等)を重複して使用することはできませんので、ご注意ください。

・事業参加にあたっては別途規約への同意をお願いいたします。規約は採択時にお送りいたします。

・今年度事業においては「体験商品」は対象外となります。

・応募フォーム等において、ご入力いただいた個人情報は、日本商工会議所の委託を受け、日本商工会議所が定める個人情報保護方針に基づいて、株式会社地元カンパニーが取得・管理いたします。

[\(https://www.jcci.or.jp/privacypolicy/\)](https://www.jcci.or.jp/privacypolicy/)

なお、個人情報の取扱いについてご不明な点がございましたら、以下の窓口までお問い合わせください。

日本商工会議所 総務部(個人情報保護担当)

TEL 03-3283-7823

FAX 03-3211-4859

E-MAIL somu@jcci.or.jp

※受付時間:平日 9:30~17:00

## II. 募集内容

### 1. 応募対象

全国515商工会議所(各商工会議所 2事業者まで応募可能)

### 2. 募集期間

2025/5/22(木)～2025/6/16(月)

### 3. 留意事項

●円滑なプログラム進行のため、以下の事項についてご協力をお願いいたします。

#### ■各プログラムへのご参加

原則すべてのプログラムへご参加いただきますようお願いいたします。

※一部プログラムのみのご参加はご遠慮ください。

※面談やインタビューの日程については、事務局が予め指定させていただきますが、ご都合がつかない場合には、調整も可能です。

※商談会やイベントについても、全事業者が対象となります(当日の来場は可能な限りで構いません)。

項目	場所	回数	開催時期
セミナー(説明会)	オンライン	4回	7月10日、11月、1月、3月
コンサルティング面談	オンライン	2回	7月～11月
カタログギフト掲載用インタビュー	オンライン	1回	7月～11月
展示商談会(販売有り)出店	東京	1回	12月中旬(3日間)
店舗での期間限定販売イベント出店	東京	1回	12月下旬(9日間)
展示商談会(東京国際・ギフト・ショー)	東京	1回	2026年2月4日～6日

#### ■定期的なコミュニケーションへのご対応

月1回程度の事務局との定期的な連絡(メール、電話等)にご対応いただけること。

#### ■商品発送体制の整備

出荷依頼を受領後、事前に取り決めた準備期間内に商品を発送できる体制を整えていただけること。

●以下をご了承ください。

#### ■サンプル品の発送

コンサルティング面談前に、地元カンパニー社へサンプル品の送付をお願いいたします。

恐れ入りますが、商品代と送料については事業者様負担をお願いいたします。

#### ■顔出し広報の了承

カタログギフト掲載、および広報において、事業者様の顔出しをお願いいたします。

参考:「地元のギフト」はカードタイプのカatalogギフトです。

I. 事業概要 5. 「地元のギフト」のイメージ・コンセプト のように、「つくり手」が登場します。

## Ⅱ. 募集内容

### 4. 応募方法

「電子フォーム」による

下記リンクに必要な事項を入力の上、応募をお願いいたします。

※郵送、電子メールによる応募は受付しません。

※入力項目・例は次頁(8. 応募時の入力項目・入力例 )参照

URL: <https://forms.gle/fE3TqKPtJDqD8ed1A>

### 5. 採択結果通知

2025年 6 月下旬～7月上旬予定

※応募商工会議所宛に電子メールで採否を通知します

※出品決定後のキャンセルは原則としてできません。

※総事業者数は20事業者程度を想定しております。

※ご応募いただいたすべての事業者様が採択されるとは限りません。あらかじめご了承ください。

## II. 募集内容

### 6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

1商工会議所につき **2事業者まで** ご応募いただけます。

①応募事業者の情報を指定のExcelファイルに入力ください。  
(2事業者応募の場合は2ファイル作成ください)

②応募フォームにて、応募商工会議所および応募事業者についての基本情報を入力後、上記Excelファイルをフォームにアップロードにてご提出ください。

※Excelファイルのアップロードには、Googleアカウントへのログインが必要です。

ログインのうえ、フォームの入力(Excelファイルのアップロード)をお願いいたします。

※Googleアカウントへのログインできない場合は、応募商工会議所および事業者の情報についてExcelファイルにご入力のうえ、以下アドレスまでご送付ください。

【送付先】 z-tenkai@jcci.or.jp

### ●フォーム入力内容

#### 【商工会議所情報】

会議所コード

会議所名

会議所所在地(都道府県まで)

会議所担当部署・役職

会議所担当者名

連絡先電話番号

連絡先メールアドレス

#### 【出品事業者 基本情報(事業者ごとに入力)】

企業名・団体名(商工会議所への登録情報と同じ正式名称をご入力ください。)

事業者公式URL

担当者名(当事業の主な担当者)

連絡先電話番号

担当者メールアドレス

商品ジャンル:プルダウン式

→(Excelファイル アップロード)

#### 【参画にあたって(記述式。箇条書きも可)】

(1)貴所における販路開拓支援に関する課題や、本事業の参加を通して実現したいことがあれば、具体的にご記入ください。

(2)これまでにギフト市場への販路開拓に特化した取組み実績があれば、ご記入ください。また、本事業終了後の計画や予定等があれば、ご記入ください。

(3)本事業への出品事業者のみならず、貴所管内での地域の特産品・地域ブランドの創出に関するこれまでの取組実績や今後の予定をご記入ください。

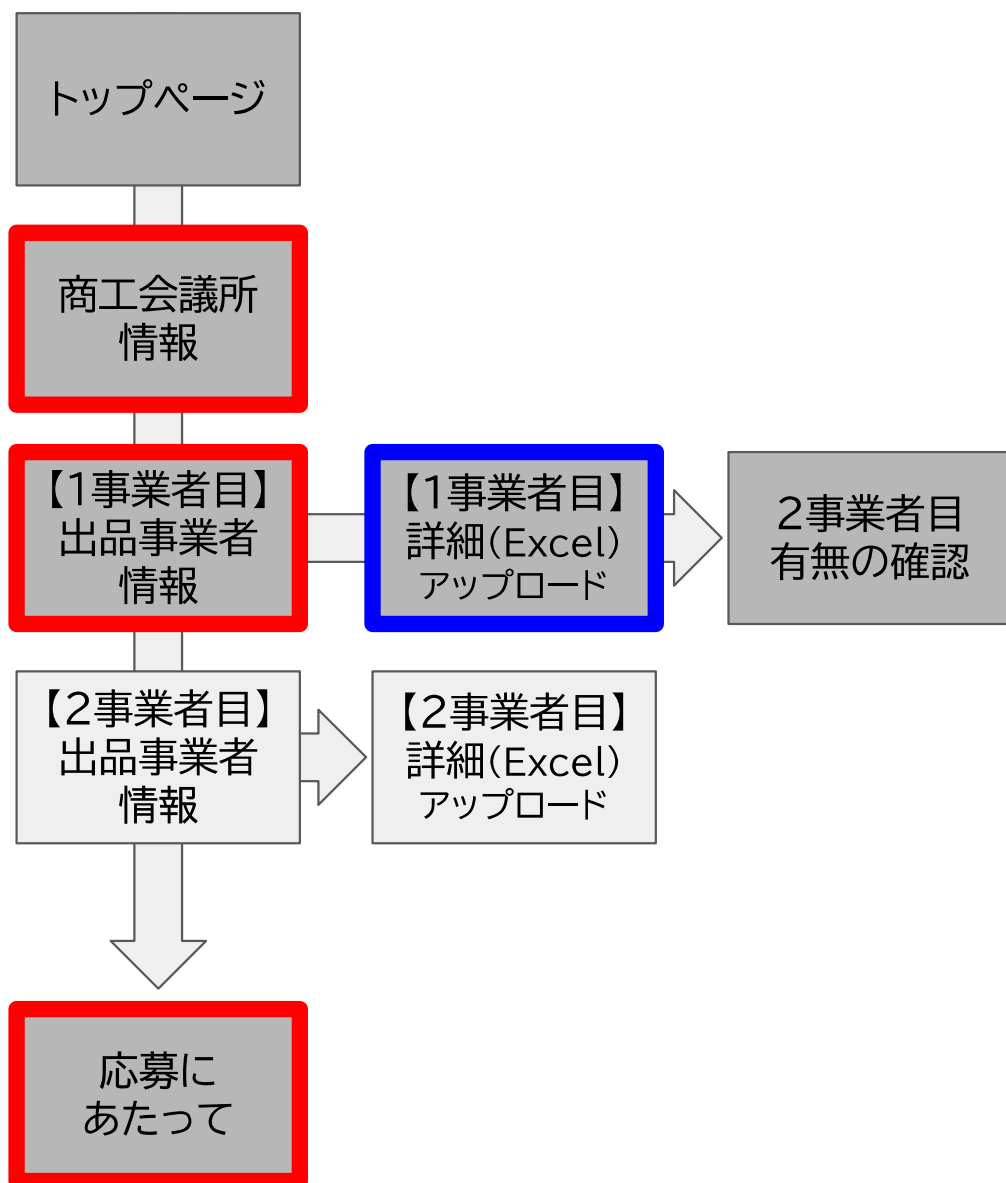
(4)貴所における本事業のサポート体制、事業終了後のフォロー体制に関してご記入ください。

## II. 募集内容

フォームは以下の仕様になっています。

濃いグレー: 必須項目

薄いグレー: 任意項目



## ●Excel 入力内容

### 【事業者基本情報】

企業名・団体名  
事業者公式URL  
担当者名(当事業の主な担当者)  
連絡先電話番号  
担当者メールアドレス  
商品ジャンル(プルダウン式、右記参照)

### 【商品情報】

(ギフト対応している、もしくはギフト対応検討中の商品)  
商品名(もしくはセット名)  
商品内容(内容量)  
現在の販売価格  
卸値  
該当商品の販売URL

### 【自由記述欄】

当事業を通して、どんなことを得たい・実現したいと考えていますか？  
当事業を「やりきる」ことで目指している成果や、学びたいこと、つながりたい相手、挑戦したい工夫などがあれば、ぜひ教えてください。(100文字以上推奨)

例)都心の消費者に直接商品を見ていただくのは、私たちにとって初めての試みです。今回の企画には、商品開発担当者や広報担当者、直営店での接客スタッフも参加する予定です。実際に現場でお客様の反応を間近に見ることで、「どのポイントに興味を持ってもらえるのか」「どんな表現が響くのか」といった生の声を体感的に掴みたいと考えています。この経験が、今後の自社ECサイトでの展開にも大いに活かせると期待しています。全国のお客様により届くような販促戦略を練り直し、販路拡大へとつなげていきたいと思えます。

#### 商品ジャンル

- |       |              |
|-------|--------------|
| ■食品   | ■モノ          |
| 野菜    | キッチン・日用品     |
| 果物    | インテリア・ホーム雑貨  |
| 肉     | ファッション・アクセサリ |
| 魚介類   | 美容・セルフケア     |
| 米     | 文具・ステーショナリー  |
| 麺・パン  | ■その他         |
| 卵・乳製品 | その他(食品)      |
| 調味料   | その他(モノ)      |
| 酒     | その他          |
| 飲み物   |              |
| 菓子    |              |
| 惣菜    |              |

## II. 募集内容

### 6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

#### <トップページ>

## 【応募フォーム】2025年度地域力活用新事業創出支援事業\_ギフト市場への販路拡大に向けた商品磨き上げ事業 参加商工会議所<締切：6/16(月)>

このフォームは

2025年度地域力活用新事業創出支援事業\_ギフト市場への販路拡大に向けた商品磨き上げ事業の応募フォームです。

必要事項をすべてご記入の上、送信ボタンを押してください。<締切：6/16(月)>  
ご不明点やお問い合わせがございましたら、本件担当までご連絡ください。

#### 【本件担当】

日本商工会議所 地域振興部

担当：柳田、小野寺、斎藤、進藤

TEL：03-3283-7818

E-Mail：z-tenkai@jcci.or.jp

受付時間 9:30～12:00 13:00～17:30（土日・祝日を除く）

ご入力いただいた個人情報は、日本商工会議所の委託を受け、日本商工会議所が定める個人情報保護方針に基づいて、株式会社地元カンパニーが取得・管理いたします。

ファイルをアップロードしてこのフォームを送信すると、Google アカウントに関連付けられている名前、メールアドレス、および写真が記録されます

アップロードしたファイルはすべて、ファイルを所有している組織の外部と共有されます。

\* 必須の質問です

メールアドレス \*

gift@jimo.co.jp

次へ

1/6 ページ

フォームをクリア

## Ⅱ. 募集内容

### 6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

#### <商工会議所 情報> (必須)

応募商工会議所について	
商工会議所コード *	9999
商工会議所名 *	ジモト商工会議所
所在地 (都道府県まで) *	長野県
ご担当者様の所属部署・お役職 *	ジモト部ジモト課 課長
ご担当者様の氏名 *	地元太郎
ご担当者様のご連絡先 (電話番号) *	090-1234-6789
ご担当者様のご連絡先 (メールアドレス) 本フォームの入力者と異なる場合のみご入力ください。	回答を入力

戻る 次へ 2/6 ページ フォームをクリア

## II. 募集内容

### 6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

#### <出品事業者 基本情報入力>

**応募事業者①について**

基本情報について本フォームにご入力ください。  
併せて、詳細について、指定のExcelファイルに入力し、本フォームにアップロードのうえご提出ください。

応募事業者名（企業名・団体名）\*  
商工会議所への登録情報と同じ正式名称をご入力ください。

地元食品株式会社

事業者公式サイトURL\*  
https://gift.jimo.co.jp/contents/

ご担当者様の氏名\*  
地元花子

ご担当者様のご連絡先（電話番号）\*  
090-9876-5432

ご担当者様のご連絡先（メールアドレス）\*  
sales@jimo.co.jp

商品ジャンル\*  
当事業で磨き上げたい、ギフト対応もしくはギフト対応検討中の商品についてお答えください。  
（大分類）  
食品

商品ジャンル\*  
当事業で磨き上げたい、ギフト対応もしくはギフト対応検討中の商品についてお答えください。  
（小分類）  
肉

商品ジャンル（その他）  
商品ジャンルを「その他」とお答えの事業者様のみ、簡単に商品ジャンルについてご記載ください。  
例）コーヒーとハンカチのセット  
回答を入力

**応募申請書アップロード**  
Excelファイル名は下記の通りにしてください。  
「会議所コード\_会議所名\_事業者名」（例：9999\_ジモト商工会議所\_地元製菓）

応募申請書をアップロードしてください。  
サポートされているファイルを1個アップロードします。最大ファイルサイズは100MBです。

📎 ファイルを追加

**2事業者目の応募について\***  
ある

戻る 次へ 3/6 ページ フォームをクリア

## II. 募集内容

### 6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

#### <出品事業者 Excel アップロード>

応募申請書アップロード  
Excelファイル名は下記の通りにしてください。  
「会議所コード\_会議所名\_事業者名」(例: 9999\_ジモト商工会議所\_地元製菓)

応募申請書をアップロードしてください。  
サポートされているファイルを1個アップロードします。最大ファイルサイズは100 MBです。

📎 ファイルを追加

2事業者目の応募について\*

ある

戻る 次へ 3/6 ページ フォームをクリア

※2事業者目 有無選がある場合は、同じことを2事業者目も行う  
ない場合は、次へ。

ファイルの挿入  
ドライブ内を検索、または URL を貼り付け

アップロード マイドライブ 最近使用したアイテム

サポートされているファイルを1個アップロードします。最大ファイルサイズは100 MBです。選択したファイルのコピーが送信されます。送信されたファイルを編集したり削除したりすることはできません。

参照

または、ここにファイルをドラッグしてください

戻る 次へ 3/6 ページ フォームをクリア

応募申請書アップロード  
Excelファイル名は下記の通りにしてください。  
「会議所コード\_会議所名\_事業者名」(例: 9999\_ジモト商工会議所\_地元製菓)

応募申請書をアップロードしてください。  
サポートされているファイルを1個アップロードします。最大ファイルサイズは100 MBです。

9999\_ジモト\_地... X

9999\_ジモト\_地元.xlsx

2事業者目の応募について\*

ある

戻る 次へ 3/6 ページ フォームをクリア

## II. 募集内容

### 6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

#### < 参画にあたって >

##### 参画にあたって（会議所審査項目について）

記述式。箇条書きも可。

貴所における販路開拓支援に関する課題や、本事業の参加を通して実現したいこと \*  
があれば、具体的にご入力ください。

コンサルティングの手法を学びたい

これまでギフト市場への販路開拓に関する取組み実績があれば、ご入力ください \*  
。また、本事業終了後の計画や予定等があれば、ご入力ください。

したことはありません

本事業への応募事業者のみならず、貴所管内での地域の特産品・地域ブランドの \*  
創出に関するこれまでの取組実績や今後の予定をご入力ください。

2025年秋に商談会を予定しています

貴所における本事業のサポート体制、事業終了後のフォロー体制に関してご入力 \*  
ください。

本事業は、事業終了後の自走化を見据え、会議所職員の皆様のノウハウ獲得も目的として  
います。

お忙しいところ恐れ入りますが、本事業においては、連絡窓口だけでなく、事業者様に伴  
走してご参加いただきますようお願いいたします。

承知しました

戻る

次へ

5/6 ページ

フォームをクリア

## II. 募集内容

### 6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

#### <個人情報取り扱いについて>

#### 【応募フォーム】 2025年度地域力活用新事業創出支援事業\_ギフト市場への販路拡大に向けた商品磨き上げ事業 参加商工会議所<締切：6/16(月)>

ファイルをアップロードしてこのフォームを送信すると、Google アカウントに関連付けられている名前、メールアドレス、および写真が記録されます

アップロードしたファイルはすべて、ファイルを所有している組織の外部と共有されます。

\* 必須の質問です

設問は以上となります。送信ボタンを押してご応募ください。

個人情報取り扱いについて、以下の内容にご了承ください。  
確認後「了承しました」の項目にチェックをお願いいたします。

-----  
ご入力いただいた個人情報は、日本商工会議所の委託を受け、株式会社地元カンパニーが取得・管理いたします。取得した情報は、日本商工会議所が定める利用目的の範囲内で利用されます。( <https://www.jcci.or.jp/privacypolicy/> )

個人情報取り扱いについて \*

了承しました

備考

Googleアカウントにログインできず、Excelファイルのアップロードができない場合は、こちらにその旨をご入力ください。

回答を入力

回答のコピーが指定したアドレスにメールで送信されます。

戻る

送信

6/6 ページ

フォームをクリア

## Ⅱ. 募集内容

### 6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

最後に以下のような画像が表示される場合があります。  
指示に従ってチェックボックスに  を入れてください。

アップロードし

\* 必須の質問で

設問は以上と

個人情報取り扱  
確認後「了承し  
-----  
ご入力いただ  
取得・管理いた  
用されます。(h

個人情報取り  
 了承しま

備考  
Googleアカウ  
こちらにその

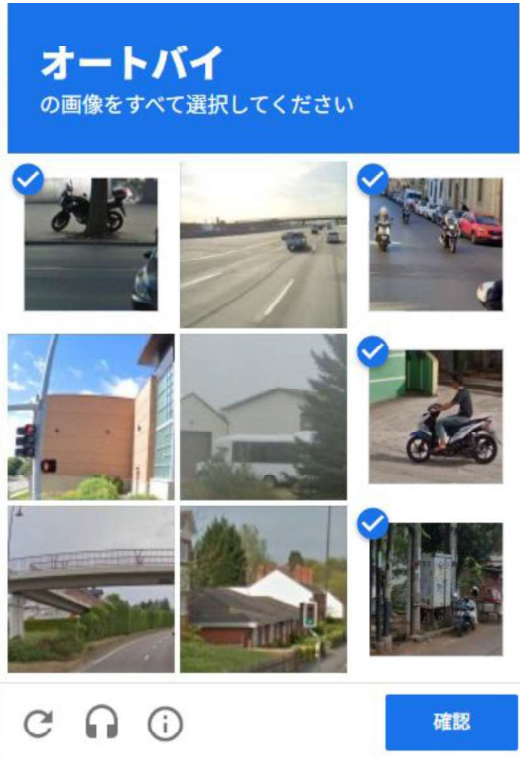
回答を入力

有されます。

オートバイ  
の画像をすべて選択してください

カンパニーが  
り範囲内で利

ない場合は、



## Ⅱ. 募集内容

### 6. 応募時の入力方法・入力項目・入力例

#### < 応募完了画面 >

【応募フォーム】 2025年度地域力活用新  
事業創出支援事業\_ギフト市場への販路  
拡大に向けた商品磨き上げ事業 参加商  
工会議所<締切：6/16(月)>

回答を記録しました。

[別の回答を送信](#)

こちらの表示がされたことをご確認ください。  
本画面が表示された場合、応募が完了しています。

※登録のメールアドレスあてに入力内容のコピーが送信されます

### Ⅲ. 参加商工会議所の選定

#### 1. 選定方法

ご提出いただいた申請内容をもとに、地元カンパニー社との審査に基づいて、出品商工会議所を選定させていただきます。

#### 2. 主な選定基準

必要な項目がもれなく記入されていることに加え、主に以下の観点で選定を行います。応募多数の場合、商品ジャンルや地域バランス等も考慮のうえ、総合的に審査を行い出品商工会議所を決定いたします。(記載順に優劣はありません)

- ・応募条件(Ⅱ. 募集内容 - 3. 応募条件)を満たしているか
- ・本事業のコンセプト(Ⅰ. 事業概要 - 7. 対象商品および事業者)に沿っているか
- ・商工会議所および事業者として本事業への参加を通して実現したいことが、具体的に記されているか
- ・商工会議所における参加事業者へのサポート体制が整っているか
- ・本事業通じて地域や地域事業者への波及効果が見込まれるか
- ・本事業を契機に事業終了後も、商工会議所として商品磨き上げ・販路拡大の活用・展開が見込まれるか

以上