

「スーパーマーケット・トレードショー2026」「FOODEX JAPAN 2026」の出 展事業者の募集について【概要】

1 商談会概要

「スーパーマーケット・トレードショー2026」

●日時：令和8年2月18日（水）～20日（金）[3日間]

●会場：幕張メッセ（千葉県千葉市）

⇒来場者の約半数が食品・飲料のバイヤー等で、小売業界の来場者が多く、日本最大級の商談会であるため、数多くの商談機会が得られることが期待できます。

「FOODEX JAPAN 2026」

●日時：令和8年3月10日（火）～13日（金）[4日間]

●会場：東京ビッグサイト（東京都江東区）

⇒来場者のうち約1/6が海外バイヤーであるため、国内販路開拓のみでなく、海外販路開拓も同時に行うことが可能です。

※愛媛県ブース内に八幡浜市ブースを出展する共同出展となります。

2 出展のメリット

市が「出展料」を負担し、「八幡浜市販路開拓支援事業補助金」の対象となる商談会であるため、事業者単独の出展に比べ、大幅に費用を削減することができます。

3 出展要件

次の①～④の要件を満たす企業、団体とします。

- ① 八幡浜市内に住所又は事務所を有していること。
- ② 会期中に商談担当者が出展ブースに常駐できること。
- ③ 出展後に県や市が行うヒアリング・アンケートに協力できること。
- ④ 市税を完納していること。

4 募集概要

●募集数：「スーパーマーケット・トレードショー2026」⇒9事業者

「FOODEX JAPAN 2026」⇒4事業者

●募集期限：令和7年7月6日（日）

●募集方法：別紙「出展申込書」に必要事項をご記入の上、メール又はFAXでお申し込みください。（提出が無かった場合「希望しない」と判断します。）

[提出先]

Mail : kikuti-motohide@city.yawatahama.ehime.jp

FAX : 0894-24-6180

- その他：応募多数の場合は、事務局により選考を行い、出展事業者を決定します。

5 ブース概要

「スーパーマーケット・トレードショー2026」・「FOODEX JAPAN 2026」

- 面積：2.10 m²（幅 1.50m×奥行 1.40m）[予定]
- 基本設備：社名板、スポットライト（社名板照射用）、机（クロス付）
- その他：愛媛県が設営するストックヤードを使用できます。
（ストックヤード内には、業務用冷蔵庫・冷凍庫、給排水設備、棚等が設置予定です。）

6 事業者負担（詳細）

- 「八幡浜市ブース」で出展する場合、「出展料」「装飾費等（基本設備）」は市が負担します。追加備品（陳列棚、冷蔵・冷凍オープンケース等）及び設備（コンセント・電気代）等は事業者負担とします。
- 追加設備、商品運送費、旅費等は事業者負担となりますが、「八幡浜市販路開拓支援事業補助金」により、最大10万円（対象経費の1/2）の補助を受けることができます。
⇒当補助金は予算の範囲内において交付しますので、予算がなくなり次第、交付を終了させていただきます。詳細については、市HPをご覧ください。