



しまなみてらす Marche 2026 “えひめを楽しむ”G.W. テント市

来島海峡サービスエリア



日本に、もっと“愛”を。

愛媛百貨

EHIME HYAKKA

株式会社 瀬戸内しまなみリーディング



えひめの”自慢”を全国へ。ストーリーを届けるテント市

愛媛の”自慢”を発信

普段サービスエリアでは手に入らない貴重な商品が並ぶ特別なイベント。愛媛県内の事業者が一丸となり、地位の魅力を全国へ伝えます。

ストーリーを届ける

単なる「モノの購入」ではなく、お客様との会話を通じてこだわりの背景（ストーリー）を共有し、旅の思い出に残る一品を提案します。

ブラッシュアップの場

全国各地から訪れる多様なお客様の生の反応は、次なる商品開発の大きなヒント。対面販売ならではのフィードバックが得られます。

出店事業者のメリット：ビジネスの拡大へ

ECサイトの活性化

イベントでの出会いがきっかけで「自社ECサイトでの継続購入者」が増加した事例が多数出ています。

新たな販路の開拓

多くの観光客の目に触れることで、新たな卸先やビジネスパートナーとのマッチング、県外への販路拡大に繋がります。

認知度の圧倒的向上

全国からお客様が集まる来島海峡SAでの出展は、自社商品の「ファン」を全国に作る絶好のプロモーションの機会となります。

2026年度 開催スケジュール & 第1回募集

第1回：5月 G.W.テント市

2026年5月2日（土）～5月6日（水・祝）

10:00～16:00（最終日は15:00まで）

年間で最も多くの観光客が訪れる、最大級の商機です。

【年間予定】 ※全5回開催

- 7月_18日（土）～20日（月・祝）
- 9月_19日（土）～23日（水・祝）
- 10月_10日（土）～12日（月・祝）
- 11月_21日（土）～23日（月・祝）

実数値（ご参考：昨年5月SA同期間購入者数）

【32,100】 名

応募受付締切日

2026年4月10日（金）

開催場所：来島海峡サービスエリアの魅力

愛媛の”北の玄関口”としての圧倒的発信力

- ・ **ナショナルサイクルルート**の中心：世界中からサイクリストが集まる「しまなみ海道」の中核拠点です。
- ・ **年間立ち寄り台数55万台超**：四国内外から多くの観光客が滞在する、愛媛随一のPRスポットです。
- ・ **対面販売によるファン育成**：絶景のロケーションの中で、地域の「ファン」を獲得するための最適な環境が整っています。



出展要項 & 注意事項

出展対象品	「えひめらしさ」を伝えられる商品 ※愛媛の伝統工芸品、愛媛の食材を使った加工品、地域に愛される一品など、愛媛ゆかりの商品を中心にお願いします。
出展形式	テント & キッチンカーによる対面販売 10~15社程度 ※キッチンカーは上り駐車場からの乗り入れとなります（交通費事業者負担） ※応募状況により調整しますので、ご希望に添えない場合がございます。
事務局手配	テント（1.5間×2間）、オリジナル法被（貸出）
事業者様準備	釣銭、販売什器（棚・冷蔵、冷凍機器等）、販促物（POP・プライスカード等）、スタッフ
電源・設備	電源使用は事前に申請が必要です（数に限りがあります） ※容量によりご要望にお応えできない場合があります。お早めにご相談ください。
取引条件等	販売手数料：25% （※対面販売により、ストーリーを直接届けていただけます） ※売上金は一旦施設の売上としてお預かりし、後日手数料を除く金額で請求書を発行いただき、翌月末支払います。
提出書類	販売商品申請書（別途様式）、営業許可証のコピー ※申請時にご提出ください。
その他	露店営業許可を取得済の事業者様のみ、飲食提供を行えます ※営業許可証のコピーは申請時に提出ください。 ※火気使用の有無についてもお知らせください（消防への届出の際必要となります）。 加工品の試食販売は行えます ※事前にお知らせください。

【重要】酒類の提供・販売は固くお断りいたします。お客様との会話を楽しみながらの販売をお願いします。

主催：株式会社瀬戸内しまなみリーディング

特別協力：愛のくに えひめ営業本部