

「大分県民DAY（おんせん県おおいた祭り）」への参加報告

目的

サッカーJ2リーグ「愛媛・大分ダービーマッチ」の試合会場に特産品販売ブースを設けることで、圏域の一体的な食等の魅力発信と特産品販売のすそ野拡大を図る。併せて、両県のサポーターへ「魅力ある観光資源」や「えひめ・おおいた交流事業の取組」を周知することで、交流人口の拡大や圏域経済の活性化を図る。

イベント概要

1. 日時：令和7年8月2日（土）15：00～19：00

2. 場所：クラサスドーム大分 ニータンパーク

※2025明治安田生命J2リーグ第24節

大分トリニータvsFC今治戦（19：00キックオフ）

3. 事業概要

○「えひめ・おおいた交流事業実行委員会」の観光PRブースの設置

○当該圏域の飲食店・キッチンカー、観光協会等によるご当地の特産品等の販売

・大分 別府市、津久見市、豊後大野市、由布市

・愛媛 宇和島市、八幡浜市、西予市、伊方町、愛南町

○ハーフタイム抽選会への特産品の出品

・大分 別府市（別府たびグッズ詰合せ）、津久見市（特産品詰め合わせ）
由布市（梨蜜焼肉たれ・梨蜜シロップギフトセット）

・愛媛 八幡浜市（八幡浜ちゃんぽんカップ麺1ケース(12個入り)）
大洲市（長浜木履工場 一本歯下駄、長木保育下駄、木製サンダル）
西予市（四国西予ジオパークロゴ入りタンブラー）
伊方町（サダンディーセット（みかんジュースほか））

4. 入場者数：9,756人

【当日の様子】

