

●基本貸出料金

貸出スペース	基本料金(税抜)	利用可能事例
地域連携PRコーナー①(30㎡)	150千円/1日	●特産品展示、販売 ●試食、サンプリング配布 ●着ぐるみイベント等
地域連携PRコーナー②(20㎡)	100千円/1日	●ふるさと納税PR(返礼品展示等) ●移住・就労相談会 ●観光PR、映像放映等
オープンキッチン	50千円/1日	●ふるさと納税返礼品の試食 ●特産品の試食
1COIN酒BAR/地酒等販売	50千円/1日	●地酒PRのための利き酒会 ●地ビール、地ワインの試飲会
イートインコーナー	50千円/1日	●特産品トッピングラーメン ●ふるさと具材おにぎり 等の提供

●バリューパック

貸出スペース	利用期間	料金(税抜)
地域連携PRコーナー①(30㎡) + 地域連携PRコーナー②(20㎡)	5日間	900千円(通常価格1,250千円)
	7日間	1,200千円(通常価格1,750千円)

(2026年4月現在)

- ※ 各スペース内備え付けの設備利用料、光熱費、ゴミ処理費用含む
- ※ 物販等の仕入条件は、別途協議させていただきます
- ※ 記載以外の用途で使用する場合は、別途協議させていただきます
- ※ サンプリング等は景表法を順守の上、周辺店舗の営業に支障をきたさない範囲で可能です



羽田産直館で
みなさんの地域の
観光PRや
特産品の販売を
行ってみませんか

日本全国1718市町村とつながる
日本を知る。羽田で知る。

首都圏と日本全国各地域との交流創出、日本全国の魅力発信に貢献する場として

羽田空港第1ターミナル2階にオープンした「羽田産直館」。

「日本を知る。羽田で知る。」をテーマに、

新鮮な一次産品や地域特色あふれる全国の特産品を販売するほか、
全国1718市町村の「食・観光・住」の魅力を羽田空港から発信します。

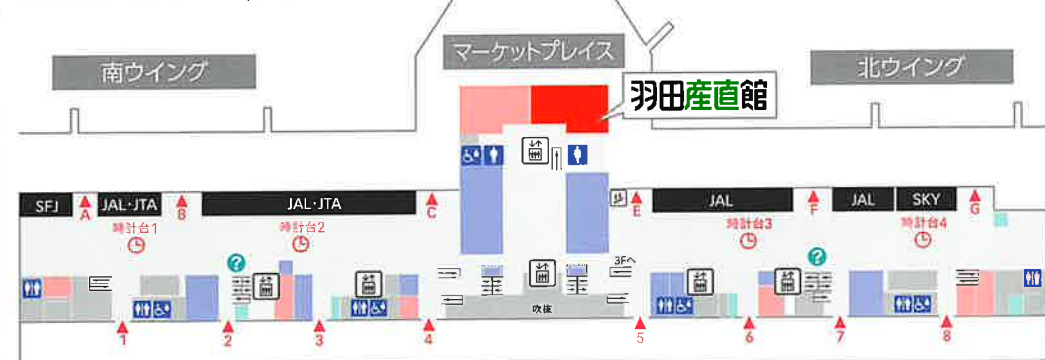
羽田産直館 羽田空港 第1ターミナル2F マーケットプレイス

平日10:00~19:00 土日祝9:00~20:00

オープンキッチンのみ 全日10:00~19:00

イートインコーナーラストオーダー 平日/18:30 土日祝/19:30

ACCESS 2F | 出発ロビー



Official web



HANEDASANCHOKUKAN

お問い合わせ先

羽田産直館催事受付

hanedasanchojukan@jat-co.com

国内線 年間旅客数

6,655万人 ※2025年1月~12月実績

ひと、モノ、文化が行き交う日本の空の玄関口

取扱商品点数

約1,100点 ※常設商品のみ

日本中の『おいしい』を、羽田から

国内線 就航都市数

50都市 ※2026年3月時点

日本最大規模のネットワーク

地域連携PRイベント

年間約30回実施 ※2025年1~12月実績

羽田から広がる地域の輪

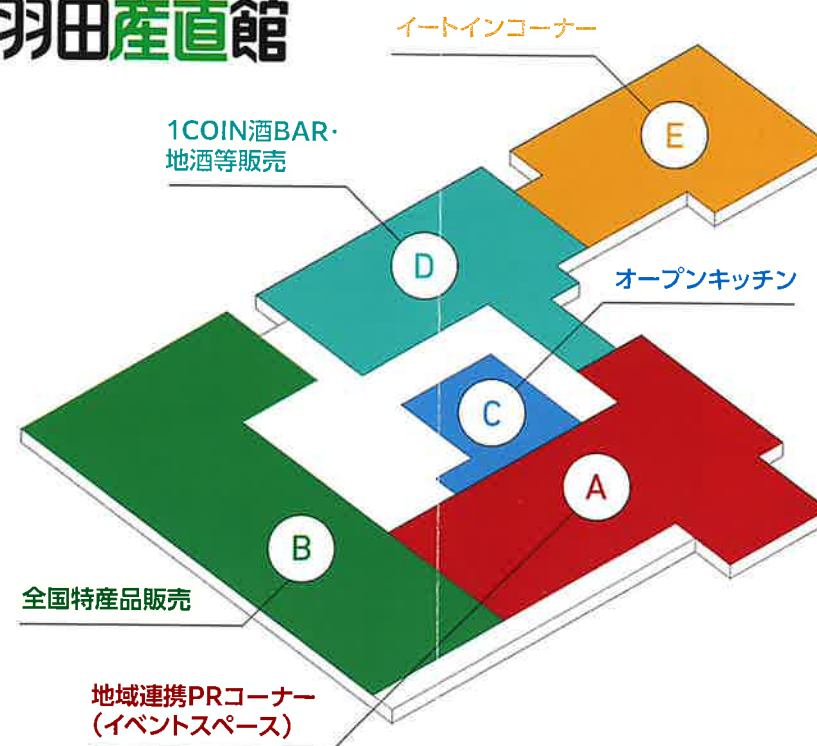
A 地域連携PRコーナー(イベントスペース)

地域の「食・観光・住」の魅力を発信するイベントスペース。自慢の特産品販売や、観光情報PR、移住相談会などの催しを、全国の自治体さまと連携して開催します。

活用例:観光PR+返礼品試食/季節の祭り・温泉特集/移住・U・Iターン相談



羽田産直館



羽田空港 第1ターミナル2F マーケットプレイス

平日10:00~19:00 土日祝9:00~20:00
オープンキッチンのみ 全日10:00~19:00
イートインコーナーラストオーダー 平日/18:30 土日祝/19:30

B 全国特産品販売

日本各地の定番土産や一次産品を季節テーマで販売。小分け・試食で手に取りやすく、旅前・旅後どちらの来店にも対応します。

活用例:旬の特集/生産者おすすめセット/返礼品の実物展示販売



C オープンキッチン

目の前で調理・実演するキッチンです。出来たてのひと口試食やフレッシュドリンクを提供。イベント時は地域食材の限定メニュー販売も実施します。

活用例:郷土料理ライブ実演/ご当地フルーツのソフトクリーム・パフェ販売



D 1COIN酒BAR・地酒等販売

日本酒・地酒・ワインなどを1コインで飲み比べ。好みを見つけやすく、物販や観光情報へ自然に誘導できます。

活用例:地域別飲み比べ/蔵元の週末登壇



E イートインコーナー

全国の食材を使った一品料理を提供。イベント時はご当地食材の限定メニューで来訪理由をつくります。

活用例:郷土麺・郷土汁フェア/地元食材の朝ごはん・軽食/地域コラボスイーツ

